

Pressemeddelelse

Bæredygtig renovering i Europa – Boligselskabet AKB s.m.b.a. med i EU-netværket SUREURO

Boligselskabet AKB er sammen med en række andre boligselskaber fra syv EU-lande gået sammen i projekt Fremtidens Renovering. Ud over Danmark deltager repræsentanter fra Sverige, Holland, Finland, England, Tyskland og Frankrig i det store EU-netværksprojekt SUREURO. SUREURO er forkortelse af Sustainable Refurbishment in Europe (Bæredygtig Renovering i Europa).

Fra Danmark deltager udover Boligselskabet AKB s.m.b.a. som er hovedpartner i projektet, også Statens Byggeforsknings Institut (SBI) og Byfornyelse Danmark (BD) som assisterende partnere.

Problemstilling

Fra slutningen af 1950'erne og frem til midten af 1970'erne opførtes der ca. 80.000 storbebyggelser i Europa med godt 56 millioner boliger. I dag lever næsten 170 millioner mennesker i disse efterkrigsbebyggelser, der blandt andet er kendetegnet ved meget høj bebyggelsesprocent.

Mange af bebyggelserne er trods deres unge levealder allerede slidte og udtjente, og trænger derfor til renovering. Men de tekniske løsninger og stramme budgetter er ofte fokus i renoveringerne. Alt for sjældent tænkes bæredygtige overvejelser og beboernes direkte inddragelse ind i planlægningen af renoveringerne.

Bebyggelsen Tåstrupgård, beliggende uden for København, skal bruges i den danske del af projektet. Tåstrupgård er interessant set i europæisk sammenhæng dels på grund af bebyggelsens størrelse, beboersammensætning, sociale forhold og fordi bebyggelsen, som de andre udvalgte EU-projekter, skal gennem endnu en stor omfattende renovering. Den danske arbejdsgruppe har udvalgt en række indsatsområder, der skal testes indenfor de beskrevne overskrifter: sundheds- og trivselsaspektet, indeklima og naturlig ventilation, beboernes indflydelse, håndtering af affald, deklaration af byggevarer, udvikling af badeværelses koncepter m.v.

Gennem de næste fire år vil de syv EU lande sammen udvikle metoder og praktiske ledelses- og organiseringsredskaber til at integrere beboer indflydelse, og en bæredygtig udvikling i fremtidige renoveringer uden at overskride de normale omkostninger.

Metode og videnskabelige mål

SUREURO vil udvikle design- og planlægningsredskaber til brug for arkitekter, konstruktionsfirmaer og andre rådgivere, modeller til bedre planlægning og design og tekniske specifikationer af bæredygtige projekter.

Erfaringerne ("best practice") fra de syv deltagende lande skal være udgangspunktet for testning i konkrete boliger og bebyggelser, og skal sideløbende tilpasses en konceptudvikling.

Indgangsvinklen til projektet er altså både det forskningsbetonede og i lige så høj grad den praktiske vinkel.

Endelig vil SUREURO teste og implementere nye fleksible, tekniske koncepter til bæredygtig omdannelse af eksisterende boliger og boligområder. Resultatet vil bestå af et unikt og nyskabende vidensbaseret informationssystem for den samlede proces.

Projektet består af seks arbejdsgrupper, de såkaldte WP'er – work packages:

- 1) arbejde med beboerne og organisering,
- 2) udvikling af design og konstruktionskoncepter,
- 3) udvikling af tekniske løsninger,

- 4) de nationale projekter med hver deres nyeste og relevante projektstatus og med testning af resultaterne fra de første tre arbejdsgrupper direkte på de nationale renoveringsprojekter
- 5) arbejde med implementering af resultaterne i to boligorganisationer, der er uafhængige af SUREURO projektet. Et vil være i et EU medlemsland og et i et associeret land
- 6) formidling- og informationssystemer. i et klik-bart, computer format, i lighed med dem brugt i geografiske informationssystemer. Dette vil inkludere guidelines, der dækker de forskellige klima forhold, love og regulativer. De vil være fleksible med hensyn til den fremtidige viden og teknologi.

De første tre er de tekniske arbejdsgrupper, der opererer med seks forskellige trin: (1) konceptmodeller, (2) kataloger over eksisterende redskaber og teknologier, (3) analyser og undersøgelse af forbedrings potentialet , (4) udviklings redskaber, (5) afprøvning på de syv nationale igangværende renoverings processer, (6) endelig afrapportering af de europæiske modeller og nye redskaber.

Hensigten er at gøre redskaberne egnet til brug for andre boligselskaber i og uden for EU. Det er vigtigt at bemærke, at modellerne og redskaberne skal kunne benyttes af alle de involverede parter i en renoverings proces: beboerne, boligselskabet, de offentlige instanser, arkitekter, rådgivere, entreprenører etc. Sammenspillet mellem denne bredde af partnere vil blive udviklet i løbet af processen. Alle involverede, inklusive miljøet, skulle derfor kunne drage fordel af projektet.

Det er vigtigt, at de renoverede projekter resulterer i et sundt og behageligt indeklima. Målet er at sikre, at fremtidige renoveringer kan gennemføres under normale økonomiske omkostninger, således at beboerne kan få råd til at blive boende i deres lejligheder efter der har fundet forbedringer sted. SUREURO vil holde sig til en række bæredygtige kriterier på alle niveauer af processen: miljøhensyn, sociale, økonomiske, tekniske og arkitektoniske kriterier

Forventede resultater

SUREURO har stor finansiel og videnskabelig indflydelse. SUREURO konsortiet er bevidst om, at stort set alle boligselskaber med tiden skal renovere mange af deres bebyggelser. Kravet til bæredygtige renoveringer er højt – både fra EU og fra medlemslandene. Den fortsatte udbredelse af viden gennem internationale kongresser og seminarer i de involverede lande, deltagelse af uafhængige eksperter, involvering af internationale organisationer inden for området – vil være med til, at interessen omkring projektet øges.

Målgruppen for SUREURO er hovedsagelig: (1) statslige myndigheder, byplanlæggere og lokale myndigheder indenfor området bæredygtighed, som kan bruge resultaterne i den fremtidige planlægning og lovgivning. (2) Boligselskaber, som med fordel kan benytte modellerne i deres fremtidig renoverings processer. (3) Beboerne og deres organisationer, som kan bruge modellerne i deres krav til bedre, miljømæssige kår i boligforholdene. (4) Entreprenør og konstruktionsvirksomheder, designere, arkitekter og andre rådgivere i samråd med boligselskaberne.

Markedsføring vil finde sted blandt de nævnte målgrupper: Medlemslandene i EU, central- og østeuropæiske lande, de nordiske lande og endelig andre udviklede lande.